

PRODUCTION

₽

 \triangleright

N O R

 \nearrow

MÉCÉNAT



À PROPOS DE PANORAMA

Panorama est fondée à Saint-Maurice dans le Val-de-Marne en 2021 par Fanny Boucher et David Gautard à l'initiative de l'auteur et metteur en scène Nicolas Le Bricquir. L'idée était d'avoir une structure lui permettant de concevoir ses projets artistiques mais aussi de pouvoir accompagner les créations d'autres artistes.

Cette structure a pour but d'explorer de nouvelles façons de créer et raconter des histoires afin de les rendre captivantes et accessibles. C'est ainsi que la compagnie Panorama travaille concrètement en direction des publics exclus, en soutenant la création de nouvelles écritures nourries par les codes de notre époque, ainsi, et c'est primordial, qu'en accompagnant l'émergence.



www.compagnie-panorama.com



LE BUREAU

FANNY BOUCHER

Présidente

Cheffe d'entreprise, Fanny Boucher s'est formée à HEC Paris avant de co-fonder *Bulliz* une enseigne de restauration et pâtisserie parisienne.



DAVID GAUTARD

Trésorier

Après des études à Polytechnique et HEC, David travaille pour plusieurs entreprises de consulting. Il est aujourd'hui Responsable Financier chez Defacto.







DENALI

Denali est un spectacle à la mise en scène innovante récompensée par le Prix du Public au Concours Jeunes Metteurs en Scène du Théâtre 13.

Le spectacle reprend le rythme et l'esthétisme des fictions audiovisuelles pour les amener sur scène. Le résultat est une pièce moderne, exigeante et accessible. On se retrouve devant une série qu'on "binge-watcherait" alors qu'on est au théâtre, ce qui est saisissant pour les spectateurs.

Le fait divers à l'origine de Denali raconte tragiquement notre époque. C'est l'histoire de millennials qui errent dans un monde d'apparences, façonné par leurs smartphones. L'histoire de jeunes qui se construisent dans le regard des autres, par écran interposé. Leur seul but : être riches et célèbres, puisque c'est ça, réussir. À tout prix. Jusqu'à commettre l'irréparable.

Après plus de deux années de création, le spectacle va enfin prendre forme à l'occasion du festival d'Avignon 2023 au théâtre de l'Oulle.

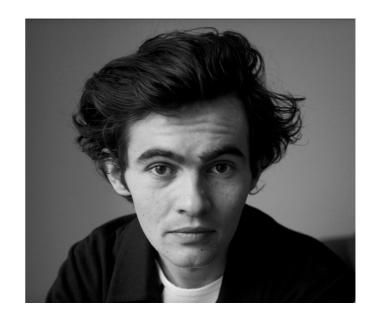


TEXTE ET MISE EN SCÈNE

NICOLAS LE BRICQUIR

Auteur, metteur en scène

Originaire de Béziers, Nicolas se forme à Paris au Cours Florent puis est diplomé à l'École Supérieur des Comédiens d'Asnières-sur-Seine. travaille notamment Gwenaël Morin, Aurélie Van Den Daele, Le Grand Cerf Bleu... Il écrit et met en scène son premier spectacle, *Der(n)ière* en 2019. En 2021 il remporte le prix Jeunes Metteurs en Scène avec Denali. Depuis 2021 il est le Directeur Artistique de la compagnie Panorama.





ÉQUIPE

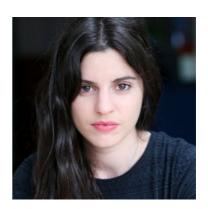
La distribution est composée d'acteurs et d'actrices sortants des écoles supérieures de théâtre françaises.



LUCIE BRUNET



LOU GUYOT



CAROLINE FOUILHOUX



JEREMY LEWIN



LAURIANE MITCHELL



GUILLAUME RAVOIRE



DISPOSITIF

MONTAGE





La scénographie permet de passer d'un lieu à un autre rapidement, de faire des flashbacks et de retrouver au théâtre un rythme qui est d'habitude réservé au montage cinématographique.





PROJECTIONS

Un tulle d'un côte de la scène permet de faire des projections en transparence, les interactions numériques des personnages fusionnent alors avec eux-même. Nous pouvons également jouer avec les codes de la série en ajoutant des signalétiques inspirées de séries Netflix.



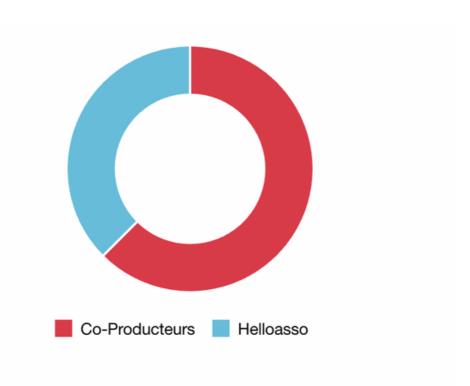


LE BUDGET

Pendant plus de deux ans, toute l'équipe a travaillé gratuitement pour que Denali puisse voir le jour. Aujourd'hui des producteurs se sont enfin positionnés pour donner vie au projet.

Panorama est accompagné en co-production par Jean Bataille et Grégoire Duthoit. Grace à leurs apports, 50 000€ sont assurés pour couvrir la masse salariale pendant le festival, la location du matériel nécessaire et les transports.

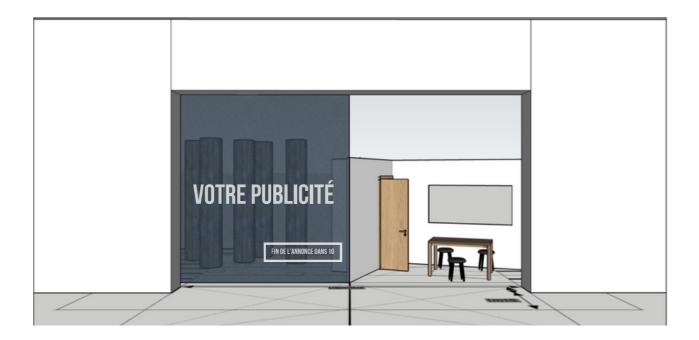
Il manque encore 30 000€ au budget pour pouvoir payer la location du théâtre (22 000€) et le logement de toute l'équipe (8 000€). Nous mettons en place une campagne de don avec Helloasso pour cette partie.





MÉCÉNAT

La production Panorama est à la recherche d'entreprises voulant accompagner le projet et propose une nouvelle forme de mécénat originale et créative. Au lieu d'avoir un simple logo sur une affiche, nous voulons proposer un vrai espace de communication à nos mécènes.



Le dispositif nous permet d'inventer une nouvelle façon de communiquer pour une entreprise en implantant la publicité directement au cœur du spectacle ce qui aura un impact inédit sur le spectateur. À l'image des annonces mid-rolls sur Youtube, la publicité apparaît en plein milieu du récit. L'annonce peut-être, au choix, jouée en direct par les comédiens du spectacle ou projetée.

Cette publicité serait diffusée pendant l'intégralité du Festival d'Avignon, du 7 au 29 juillet, au Théâtre de l'Oulle.

Ce concept original et innovant de publicité au sein même d'un spectacle devrait avoir un certain écho médiatique pendant tout le festival.





Nous sommes accompagnés par *Helloasso* pour réaliser cette campagne de dons. Grâce à eux nous avons une interface web simple et sécurisée pour lever l'argent. C'est également eux qui s'occupent de la partie défiscalisation en fournissant les documents nécessaires aux entreprises.

Tous les dons sont défiscalisés à hauteur de 60% pour les professionnels.

CONTRE-PARTIES

Nous avons mis en place un système de palier pour les contreparties de communication.

Don	Don	Don
10 000 €	20 000€	30 000€
Après impots	Après impots	Après impots
4 000 €	8 000 €	12 000 €
1 semaine de	2 semaines de	3 semaines de
diffusion	diffusion	diffusion

www.helloasso.com/associations/panorama



LES SOUTIENS

Au cours de ces deux ans de création, *Denali* a été soutenu et accompagné par des lieux et des institutions majeurs du paysage culturel français.











PANORAMA



Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter.

35 rue du Val d'Osne,94410 Saint-Maurice	06 23 52 68 20
panorama.cie@gmail.com	www.compagnie-panorama.com